            Tên thương nhân: **CÔNG TY CỔ PHẦN CON CƯNG**

Địa chỉ: 66 Nguyễn Du, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.Hồ Chí Minh

Mã số thuế: 0313450007

Công ty Cổ phần Con Cưng thông báo Chương trình khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại : **“SIÊU DEAL HOÀNH TRÁNG – MUA LÀ CÓ QUÀ”** Tặng Máy giặt Toshiba cho top 03 khách hàng có giá trị tích luỹ Sữa Enfa cao nhất từ 15,000,000 đồng, tặng Quạt tháp Shimono cho top 20 khách hàng có giá trị tích luỹ sữa Enfa cao tiếp theo từ 5,000,000 đồng từ ngày 29/12/2024 – 31/01/2025.
2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại : Áp dụng tại tất cả cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc hoặc mua online tại website https://concung.com/ và app mua hàng Con Cưng mua sắm nhanh chóng.
3. Hình thức khuyến mại : Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên.
4. Thời gian khuyến mại : Từ ngày 29/12/2024 đến hết ngày 31/01/2025
5. Hàng hóa dịch vụ khuyến mại :

| **Mã sản phẩm** | **Tên sản phẩm** | **Giá +VAT** |
| --- | --- | --- |
| 2404000000006 | Thực phẩm bổ sung Sản phẩm dinh dưỡng Enfamama A+ hương vani 360° Brain Plus 830G | 539,000 |
| 2404000000007 | Thực phẩm bổ sung Sản phẩm dinh dưỡng Enfamama A+ hương chocolate 360° Brain Plus 830G | 539,000 |
| 7243000000002 | Sản phẩm dinh dưỡng Enfagrow Enspire 3 cho trẻ 2-6 tuổi 850g | 890,000 |
| 2408000000010 | Enfagrow A+ số 4 830g 2flex | 519,000 |
| 2408000000005 | Enfagrow A+ số 4 830g 2flex | 515,000 |
| 2408000000006 | Enfagrow A+ số 4 1700g 2flex | 935,000 |
| 2408000000011 | Enfagrow A+ số 4 1700g 2flex | 955,000 |
| 6706000000001 | TPBS Enfagrow AII Neuropro 4 cho trẻ từ 3-6 tuổi 1.7KG | 1,255,000 |

1. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

| **Cơ cấu giải thưởng** | **Quà khuyến mại** | **Trị giá quà tặng (VNĐ) đã bao gồm VAT** | **Số lượng** | **Giá trị bộ khuyến mại** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Top 03 khách hàng có giá trị tích lũy cao nhất từ 15,000,000 | Máy giặt Toshiba | 7,000,000 | 03 | 21,000,000 |
| Top 20 khách hàng có giá trị tích lũy cao tiếp theo từ 5,000,000 | Quạt tháp Shimono | 2,000,000 | 20 | 40,000,000 |
| **Tổng** | | | | **61,000,000** |

1. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng có quốc tịch Việt Nam, từ 18 tuổi trở lên, mua sản phẩm được nêu tại mục (5) tại tất cả các cửa hàng thuộc hệ thống Con Cưng trên toàn quốc hoặc thông qua kênh bán hàng trực tuyến của Con Cưng (website: concung.com; app mua hàng Con Cưng mua sắm nhanh chóng, hoặc gọi điện hotline tư vấn bán hàng số: 1800 6609)
2. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng): Theo nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại (mục 10)
3. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: **61,000,000 VND** (Bằng chữ: Sáu mươi mốt triệu đồng.)
4. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

**10.1 Cách thức xác định khách hàng nhận quà tặng:**

* + - Sau ngày 31/01/2025, Con Cưng sẽ xác định 03 khách hàng có tổng giá trị tích luỹ đơn hàng Sữa Enfa (nêu tại mục 5) cao nhất, với tổng giá trị đơn hàng từ 15,000,000 đồng, mỗi khách hàng nhận được 1 Máy giặt Toshiba.
    - 20 Khách hàng có tổng giá trị tích luỹ cao tiếp theo có giá trị đơn hàng mua sữa Enfa (nêu tại mục 5) từ 5,000,000 đồng, mỗi khách hàng nhận được 1 Quạt tháp Shimono.
    - Trường hợp tổng giá trị tích luỹ của các khách hàng bằng nhau thì sẽ trao giải cho khách đạt giá trị tích luỹ sớm nhất.

**10.2 Thời gian thông báo khách hàng nhận quà tặng**

Trong vòng 15 ngày kể từ ngày kết thúc CTKM, Con Cưng sẽ thông báo danh sách người đủ điều kiện nhận quà

**10.3 Thời gian trao quà tặng**

Trong vòng 60 ngày kể từ ngày có thông báo danh sách người đủ điều kiện nhận quà. Sau thời gian này nếu khách hàng không nhận quà hoặc khách hàng xác nhận thông tin nhưng không đến nhận quà, khách hàng xem như từ chối nhận quà, quà tặng sẽ thuộc quyền quyết định của ban tổ chức.

**10.4 Cách thức tham gia**

**a. Quy trình:**

* Bước 1: Khách hàng mua các sản phẩm được nêu tại mục (5) ***tại tất cả các cửa hàng thuộc hệ thống Con Cưng trên toàn quốc*** hoặc qua ***kênh bán hàng trực tuyến của Con Cưng (website: concung.com; app mua hàng Con Cưng mua sắm nhanh chóng, hotline tư vấn mua hàng của Con Cưng)*** trong thời gian diễn ra Chương Trình.
* Bước 2: Nhân viên Con Cưng ghi nhận thông tin khách hàng vào hệ thống và giá trị đơn hàng của các sản phẩm được nêu tại mục (5).
* Bước 3: Sau 23h59 ngày 31/01/2025, Ban tổ chức sẽ kiểm tra hệ thống và xác định danh sách người mua nhiều nhất để xác định người nhận quà tặng.

**b. Xác định người nhận quà tặng:**

- Trong thời gian diễn ra chương trình, một khách hàng có thể nhận tối đa 1 quà.

* Trường hợp khách hàng hủy đơn hoặc đổi trả hàng đã mua thành sản phẩm nằm ngoài chương trình sẽ không được tính là đã tham gia chương trình.
* Trường hợp có nhiều khách hàng cùng đáp ứng điều kiện quà tặng thì sẽ ưu tiên khách hàng có đơn hàng đáp ứng điều kiện sớm hơn.

**c. Cách thức thông báo cho người nhận quà tặng:**

* Sau 15 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình (31/01/2025), ban tổ chức sẽ tổng hợp danh sách khách hàng nhận quà tặng sau khi đã loại bỏ các trường hợp hủy đơn hoặc đổi trả hàng đã mua thành sản phẩm nằm ngoài chương trình sau thời gian công bố người nhận quà tặng (nếu có) và liên hệ với khách hàng để thông báo trúng giải để trao đổi cách thức trao tặng giải thưởng. Giải thưởng sẽ được trao theo phương thức mà Con Cưng và khách hàng trúng giải đã cam kết với nhau.
* Thông tin người nhận quà tặng sẽ được công bố tại cửa hàng ConCung trên toàn quốc và trên website Con Cưng theo đường link: theo thời gian mục 10.1.
* Trong vòng ba mươi (30) ngày kể từ ngày thông tin người nhận quà tặng được công bố, bộ phận chăm sóc khách hàng sẽ liên hệ để xác nhận đầy đủ các thông tin: họ tên, CMND/Passport, điện thoại, địa chỉ liên lạc, địa chỉ nhận quà. Trường hợp không liên hệ được khách hàng trong thời gian quy định trên, quà tặng sẽ thuộc quyền quyết định của Ban tổ chức.
* Ban tổ chức không chịu trách nhiệm trong trường không liên lạc được với người nhận quà tặng do thông tin cung cấp không chính xác. Trong trường hợp trên, quà tặng sẽ thuộc quyền quyết định của Ban tổ chức
* Nếu khách hàng nhận quà tặng hủy đơn hoặc đổi trả hàng đã mua thành sản phẩm nằm ngoài chương trình sau thời gian công bố giải, hoặc không có nhu cầu nhận quà quà tặng sẽ thuộc quyền quyết định của Ban tổ chức

**10.5 Quyền công bố hình ảnh, thông tin**

- Tất cả các hình ảnh được sử dụng trong chương trình, Ban tổ chức có quyền sử dụng, khai thác dưới sự cho phép của người tham gia.

**10.6 Trách nhiệm thông báo.**

- Thể lệ Chương Trình và danh sách những người nhận quà sẽ được thông báo tại tất cả cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc và trên website Con Cưng theo đường link: concung.com

**10.7 Điều kiện pháp lý.**

- Trách nhiệm của khách hàng trúng thưởng đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng, thuế thu nhập không thường xuyên: Đối với các chương trình có giá trị giải thưởng vượt trên 10.000.000 (Mười triệu đồng) bằng tiền mặt hay hiện vật đều bị tính thuế thu nhập cánhân 10% quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành.

* Khách hàng chuyển khoản tiền vào tài khoản Công ty tại thời điểm nhận thưởng và Công ty sẽ thay mặt cá nhân kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân phát sinh.

Thông tin thanh toán:

Tên công ty : Công Ty Cổ Phần Con Cưng

Tài khoản số: 140114851687968

Ngân hàng Eximbank – Chi nhánh Sài Gòn

* Ban tổ chức Chương Trình và các bên liên quan tham gia tổ chức Chương Trình (kể cả thân nhân của nhân viên) không được phép tham gia Chương Trình. Người nhận quà tặng chịu mọi chi phí phát sinh khác (nếu có).
  + - Chương Trình tuân thủ theo các yêu cầu pháp luật của Việt Nam.

1. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong Chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện Chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận (văn bản thỏa thuận/hợp đồng gửi kèm)): không có

Công ty Cổ phần Con Cưng cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.