**THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI**

*Kính gửi***:  Sở Công Thương Tỉnh/ Thành phố: Hồ Chí Minh**

            Tên thương nhân: **CÔNG TY CỔ PHẦN CON CƯNG**

Địa chỉ trụ sở chính: 66 Nguyễn Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028 7300 6609 Fax:

Mã số thuế: 0313450007

Công ty Cổ phần Con Cưng thông báo Chương trình khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại : **Tích lũy đổi quà khi mua sản phẩm tã và sữa tại Siêu Thị Khai Trương**
2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại :
* **Siêu thị Con Cưng HCM - 50-52-54-56 Đường Số 3:** 50-52-54-56 Đường số 3, Khu dân cư Vĩnh Lộc, Phường Bình Hưng Hòa B, Quận Bình Tân, Thành phố Hồ Chí Minh
1. Hình thức khuyến mại : Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức thẻ khách hàng, phiếu ghi nhận sự mua hàng hóa, dịch vụ hoặc các hình thức khác
2. Thời gian khuyến mại : Từ ngày 03/02/2025 đến hết ngày 03/04/2025
3. Hàng hóa dịch vụ khuyến mại : Hàng hóa tại hệ thống Cửa hàng Con Cưng theo danh sách sản phẩm khuyến mãi đính kèm (trừ các hàng hóa bị cấm khuyến mại theo quy định pháp luật)
4. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Quà khuyến mại** | **Trị giá quà tặng (VNĐ) đã bao gồm VAT** | **Số lượng** | **Giá trị bộ khuyến mại(VNĐ)** |
| Khăn Ướt Animo | 35,000đ | 400 | 14,000,000 |
| Nước rửa bình sữa Animo túi 500ml | 79,000đ | 400 | 31,600,000 |
| Phiếu Quà Tặng 50,000đ mua hóa đơn thời trang, phụ kiện, đồ chơi, vitamin bất kỳ từ 100,000đ | 50,000đ | 400 | 20,000,000 |
| Phiếu Quà Tặng 100,000đ mua hóa đơn thời trang, phụ kiện, đồ chơi, vitamin bất kỳ từ 200,000đ | 100,000 | 340 | 34,000,000 |
| **Tổng** | **99,600,000** |

Lưu ý: Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt trong bất kỳ hoàn cảnh nào.

1. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng có tham gia mua sắm trực tiếp các sản phẩm hàng hóa theo **danh sách sản phẩm khuyến mại** đính kèm tại danh sách siêu thị theo chi tiết tại mục 2 TBKM.
2. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng): Theo nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại (mục 10)
3. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 99,600,000 VND (Bằng chữ: Chín mươi chín triệu sáu trăm nghìn đồng).
4. **Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:**

**10.1 Thời gian thực hiện**

**Cách xác định khách hàng nhận quà tặng**

Trong thời gian diễn ra chương trình từ 03/02/2025 đến hết ngày 03/04/2025, Con Cưng sẽ xác định khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng là khách hàng có tổng số lượng sản phẩm tã hoặc sữa (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi) dưới đây:

* Mỗi khách hàng có số gói sản phẩm mua hàng tích lũy **03 gói tã / 03 lon sữa** trở lên tương ứng với các nhãn hàng được đăng ký khuyến mại trong Mục 5 – Hàng Hóa áp dụng khuyến mãi trong thời gian diễn ra CTKM sẽ nhận Khăn ướt Animo hoặc Phiếu Quà Tặng 50,000đ mua hóa đơn thời trang, phụ kiện, đồ chơi, vitamin bất kỳ từ 100,000đ
* Mỗi khách hàng có số gói sản phẩm mua hàng tích lũy **05 gói tã/ 05 lon sữa** trở lên tương ứng với các nhãn hàng được đăng ký khuyến mại trong Mục 5 – Hàng Hóa áp dụng khuyến mãi trong thời gian diễn ra CTKM sẽ nhận Nước rửa bình sữa Animo túi 500ml hoặc Phiếu Quà Tặng 100,000đ mua hóa đơn thời trang, phụ kiện, đồ chơi, vitamin bất kỳ từ 200,000đ

Số sản phẩm tích lũy của khách hàng được lưu ở hệ thống Con Cưng. Khách hàng sẽ đọc số điện thoại tại quầy thu ngân để tra cứu thông tin ghi nhận sản phẩm và đơn hàng đã tích lũy của khách hàng.

**Thời gian thông báo khách hàng nhận quà tặng**

Khách hàng thỏa điều kiện thực hiện đổi quà tại cửa hàng còn quà. Nhân viên tại cửa hàng sẽ kiểm tra và thông báo số lượng sản phẩm tích lũy và quà tặng tương ứng khi khách đến cửa hàng.

**Thời gian trao quà tặng**

Quà tặng sẽ được trao cho khách trong vòng 14 ngày kể từ ngày kết thúc CTKM.

**10.2 Cách thức tham gia**

**a. Quy trình:**

* Bước 1: Khách hàng mua các sản phẩm được nêu tại mục 5 trực tiếp tại danh sách các siêu thị tại mục 2 trong thời gian diễn ra Chương Trình.
* Bước 2: Nhân viên Con Cưng ghi nhận thông tin khách hàng vào hệ thống và giá trị đơn hàng tích lũy của các sản phẩm được nêu tại mục 5.
* Bước 3: Sau 23h59 ngày 03/04/2025, Ban tổ chức sẽ đóng hệ thống tính tích lũy, kết quả được lưu lại. Những khách chưa thực hiện đổi quà sẽ đến cửa hàng để cập nhật thông tin đổi quà tương ứng trong thời gian tối đa 14 ngày kể từ ngày kết thúc CTKM.
* Bước 4: Khách hàng sẽ thực hiện đổi quà tại Siêu thị đã mua hàng.

**b. Xác định người nhận quà tặng:**

- Một khách hàng có thể mua nhiều lần, ngày mua hàng phải là ngày trong thời gian thực hiện Chương Trình.

- Trường hợp khách hàng hủy đơn hoặc đổi trả hàng đã mua thành sản phẩm nằm ngoài chương trình sẽ không được tính là đã tham gia chương trình.

- Trường hợp có nhiều khách hàng cùng đáp ứng điều kiện quà tặng thì sẽ ưu tiên khách hàng thực hiện đổi quà tại cửa hàng sớm hơn.

**c. Cách thức thông báo cho người nhận quà tặng:**

- Người nhận quà tặng cần xác nhận đầy đủ các thông tin: họ tên, điện thoại khi đến cửa hàng để thực hiện đổi gói tích lũy nhận quà tặng trong thời gian tối đa 14 ngày kể từ ngày kết thúc CTKM. Trường hợp người nhận quà trong thời gian quy định trên không thực hiện đổi quà tại cửa hàng, quà tặng sẽ thuộc quyền quyết định của Ban tổ chức.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm trong trường hợp người nhận quà tặng thực hiện đổi quà tặng chậm trễ (sau mười bốn (14) ngày kể từ ngày kết thúc CTKM) hoặc ban tổ chức không liên lạc được với người nhận quà tặng do thông tin cung cấp không chính xác. Trong trường hợp trên, quà tặng sẽ được ưu tiên trao cho người đủ điều kiện và thực hiện đổi quà sớm hơn.

- Nếu khách hàng nhận quà tặng hủy đơn hoặc đổi trả hàng đã mua thành sản phẩm nằm ngoài chương trình sau thời gian công bố giải, hoặc không có nhu cầu nhận quà, quà tặng sẽ được trao cho người đủ điều kiện kế tiếp.

- Sau 14 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình (17/04/2025), ban tổ chức sẽ hủy kết quả tích lũy và đổi quà của khách hàng.

**10.3 Quyền công bố hình ảnh, thông tin**

- Tất cả các hình ảnh được sử dụng trong chương trình, Ban tổ chức có quyền sử dụng, khai thác dưới sự cho phép của người tham gia.

- Chương Trình tuân thủ theo các yêu cầu pháp luật của Việt Nam.

**10.4 Trách nhiệm thông báo**

- Thể lệ Chương Trình sẽ được thông báo tại tất cả cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc và tại website: <http://concung.com>

**Lưu ý**: - Chương trình không áp dụng tích lũy với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi

* + - Trường hợp CTKM đang khuyến mại với hạn mức 50% sẽ không được áp dụng tích lũy
1. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong Chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện Chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận (văn bản thỏa thuận/hợp đồng gửi kèm)): không có

Công ty Cổ phần Con Cưng cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.