**THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI**

 *Kính gửi***:  Sở Công Thương Tỉnh/thành phố trực thuộc trung ương**

            Tên thương nhân: **CÔNG TY CỔ PHẦN CON CƯNG**

Địa chỉ: 66 Nguyễn Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028 7300 6609

Mã số thuế: 0313450007

Công ty Cổ phần Con Cưng thông báo Chương trình khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại : **Livestream từ ngày 13/05/2025 đến ngày 27/05/2025**
2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại : Trên app mua sắm nhanh chóng Con Cưng
3. Hình thức khuyến mại : Tặng hàng hoá không thu tiền có kèm theo việc mua hàng và Bán hàng hoá với giá thấp hơn giá bán hàng trước đó (Giảm giá)
4. Thời gian khuyến mại:

**8:00 đến 23:00 ngày 13/05/2025;**

**8:00 đến 23:00 ngày 14/05/2025;**

**8:00 đến 23:00 ngày 15/05/2025;**

**8:00 đến 23:00 ngày 16/05/2025;**

**8:00 đến 23:00 ngày 17/05/2025;**

**8:00 đến 23:00 ngày 18/05/2025;**

**8:00 đến 23:00 ngày 19/05/2025;**

**8:00 đến 23:00 ngày 20/05/2025;**

**8:00 đến 23:00 ngày 21/05/2025;**

**8:00 đến 23:00 ngày 22/05/2025;**

**8:00 đến 23:00 ngày 23/05/2025;**

**8:00 đến 23:00 ngày 24/05/2025;**

**8:00 đến 23:00 ngày 25/05/2025;**

**8:00 đến 23:00 ngày 26/05/2025;**

**8:00 đến 23:00 ngày 27/05/2025;**

1. Hàng hóa dịch vụ khuyến mại: Các hàng hóa khuyến mại liệt kê trong “Danh sách sản phẩm khuyến mại” mã số 85-05/KD\_CC đính kèm

Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có):

1. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: : Các hàng hóa khuyến mại liệt kê trong “Danh sách sản phẩm khuyến mại” mã số 85-05/KD\_CC đính kèm
2. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Tất cả khách hàng truy cập vào giỏ hàng livestream trong sự kiện **Livestream ngày 13/05/2025; Livestream ngày 14/05/2025; Livestream ngày 15/05/2025; Livestream ngày 16/05/2025; Livestream ngày 17/05/2025; Livestream ngày 18/05/2025; Livestream ngày 19/05/2025; Livestream ngày 20/05/2025; Livestream ngày 21/05/2025; Livestream ngày 22/05/2025; Livestream ngày 23/05/2025; Livestream ngày 24/05/2025; Livestream ngày 25/05/2025; Livestream ngày 26/05/2025; Livestream ngày 27/05/2025** trên app mua sắm nhanh chóng Con Cưng và mua các sản phẩm liệt kê theo hạng mục Danh sách hàng hóa khuyến mại đều được tặng hàng hóa không thu tiền kèm theo việc mua hàng và mua hàng hóa với giá thấp hơn giá bán hàng trước đó (giảm giá) các sản phẩm liệt kê theo hạng mục “Danh sách sản phẩm dùng khuyến mại” tương ứng mã số 85-05/KD\_CC (danh sách đính kèm).
3. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng): Theo danh sách đính kèm.
4. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: **87.796.000 VNĐ (Bằng chữ: Tám mươi bảy triệu bảy trăm chín mươi sáu nghìn đồng)**
5. Nội dung chi Tiết của Chương trình khuyến mại: Tất cả khách hàng truy cập vào giỏ hàng livestream trong sự kiện **Livestream ngày 13/05/2025; Livestream ngày 14/05/2025; Livestream ngày 15/05/2025; Livestream ngày 16/05/2025; Livestream ngày 17/05/2025; Livestream ngày 18/05/2025; Livestream ngày 19/05/2025; Livestream ngày 20/05/2025; Livestream ngày 21/05/2025; Livestream ngày 22/05/2025; Livestream ngày 23/05/2025; Livestream ngày 24/05/2025; Livestream ngày 25/05/2025; Livestream ngày 26/05/2025; Livestream ngày 27/05/2025** trên app mua sắm nhanh chóng Con Cưng và mua các sản phẩm liệt kê theo hạng mục Danh sách hàng hóa khuyến mại đều được tặng hàng hóa không thu tiền kèm theo việc mua hàng và mua hàng hóa với giá thấp hơn giá bán hàng trước đó (giảm giá) các sản phẩm liệt kê theo hạng mục “Danh sách sản phẩm dùng khuyến mại” tương ứng mã số 85-05/KD\_CC (danh sách đính kèm).
6. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong Chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện Chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận (văn bản thỏa thuận/hợp đồng gửi kèm)): không có.

Công ty Cổ phần Con Cưng cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.