Công ty Cổ phần Con Cưng thông báo Chương trình khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại : Tặng Robot hút bụi lau nhà Ecovacs Deebot T30 Pro Omni Trắng cho top 02 khách hàng có giá trị tích lũy Tã Huggies cao nhất từ 10,000,000 đồng; Tặng Đồ chơi xe oto điện cho top 15 khách hàng có giá trị tích lũy Tã Huggies cao tiếp theo từ 3,000,000 đồng; Tặng Gói tã quần Huggies SkinPerfect (size ngẫu nhiên M/L/XL/XXL) cho top 200 khách hàng có giá trị tích lũy Tã Huggies cao tiếp theo từ 1,500,000 đồng; từ ngày 22/05/2025 – 30/06/2025.
2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại : Áp dụng mua offline tại cửa hàng & online tại website https://concung.com/ và app mua hàng Con Cưng mua sắm nhanh chóng.
3. Hình thức khuyến mại : Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên.
4. Thời gian khuyến mại : Từ ngày 22/05/2025 đến hết ngày 30/06/2025
5. Hàng hóa dịch vụ khuyến mại : Các sản phẩm tã Huggies theo danh sách sau:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mã sản phẩm** | **Tên sản phẩm** | **Giá bán (+VAT)** |
| 2263000000013 | Miếng lót Huggies (Newborn 1, dưới 5kg, 108 miếng) | 145,000 |
| 2261000000004 | Tã quần siêu cao cấp Huggies Platinum Nature Made XL 38 miếng | 360,000 |
| 2260000000003 | Bỉm tã dán Huggies Platinum Nature Made size XL 44 miếng (12-17kg) | 360,000 |
| 2265000000022 | Tã quần Huggies Skincare gói cực đại (L, 9-14kg, 68 miếng) | 345,000 |
| 0020060000006 | Miếng lót Huggies (Newborn 1, dưới 5kg, 100 miếng) | 145,000 |
| 5836000000002 | Tã quần Huggies Thin & Soft (L, 9-14kg, 72 miếng) | 455,000 |
| 2259000000001 | Bỉm tã dán Huggies Platinum Nature Made size Newborn 60 miếng (dưới 5kg) | 239,000 |
| 2265000000021 | Tã quần Huggies Skincare (XL, 12-17kg, 32 miếng) | 215,000 |
| 2260000000002 | Bỉm tã dán Huggies Platinum Nature Made size L 54 miếng (9-14kg) | 360,000 |
| 7232000000002 | Tã quần Huggies SkinPerfect Pants (M, 6-11kg, 70+6 miếng) | 355,000 |
| 0020050000018 | Tã dán Huggies Dry cực đại (M, 6-11kg, 76 miếng) | 299,000 |
| 2260000000001 | Bỉm tã dán Huggies Platinum Nature Made size M 64 miếng (6-11kg) | 360,000 |
| 2263000880001 | Tã dán sơ sinh Huggies Dry S56 (cải tiến) | 195,000 |
| 2261000000002 | Tã quần siêu cao cấp Huggies Platinum Nature Made M 58 miếng | 360,000 |
| 2263000000012 | Miếng lót Huggies (Newborn 1, dưới 5kg, 64 miếng) | 89,000 |
| 0020010000446 | Tã quần Huggies Dry Pants gói cực đại (XXL, 15 -25 kg, 56 miếng) | 355,000 |
| 2263000000020 | Tã dán sơ sinh Huggies Skin Perfect (S, 4-8kg, 54 miếng) | 195,000 |
| 2265000000023 | Tã quần Huggies Skincare gói cực đại (M, 6-11kg, 76 miếng) | 345,000 |
| 5836000000005 | Tã quần Huggies Thin & Soft (XXL, >15kg, 28 miếng) | 279,000 |
| 2265000000003 | Tã quần Huggies Dry Pants (L, 9-14kg, 38 miếng) | 215,000 |
| 5835000000002 | Tã dán Huggies Thin & Soft (XL, 12-17kg, 42 miếng) | 259,000 |
| 2263000000021 | Tã dán lọt lòng Huggies Skin Perfect (Newborn, dưới 5kg, 70 miếng) | 185,000 |
| 0020010000263 | Miếng lót Huggies (Newborn 2, 4-7kg, 60 miếng) | 109,000 |
| 2265000000019 | Tã quần Huggies Dry Pants gói cực đại (XXL, >15kg, 54 miếng) | 355,000 |
| 2265000000027 | Tã quần Huggies cỡ XXXL 22 | 215,000 |
| 7232000000008 | Tã quần Huggies SkinPerfect Pants (L, 9-14kg, 60+6 miếng) + QT khăn ướt | 355,000 |
| 2263000000017 | Miếng lót lọt lòng Huggies Skin Perfect (Newborn 1, dưới 5kg, 108 miếng) | 145,000 |
| 7232000000004 | Tã quần Huggies SkinPerfect Pants (XL, 12-17kg, 52+6 miếng) | 355,000 |
| 0020010000150 | Tã quần Huggies Dry Pants gói cực đại (XL, 12-17kg, 62 miếng) | 355,000 |
| 0020050000023 | Tã dán Huggies Dry cực đại (L, 9 - 14kg, 68 miếng) | 299,000 |
| 2263000000019 | Tã dán sơ sinh Huggies Skin Perfect (S, 4-8kg, 80 miếng) | 299,000 |
| 2265000000004 | Tã quần Huggies Dry Pants (XL, 12-17kg, 34 miếng) | 215,000 |
| 0020050000032 | Tã dán sơ sinh Huggies Dry S56 | 195,000 |
| 2263000000016 | Tã dán sơ sinh Huggies Dry (S, 4-8kg, 80 miếng) + 2 miếng | 299,000 |
| 2259000000002 | Bỉm tã dán Huggies Platinum Nature Made size S 82 miếng (4-8kg) | 360,000 |
| 0020010000149 | Tã quần Huggies Dry Pants gói cực đại (L, 9-14kg, 68 miếng) | 355,000 |
| 5836000000006 | Tã quần Huggies Thin & Soft (XXL, >15kg, 46 miếng) | 455,000 |
| 5836000000004 | Tã quần Huggies Thin & Soft (XL, 12-17kg, 62 miếng) | 455,000 |
| 7232000000005 | Tã quần Huggies SkinPerfect Pants (XXL, >15kg, 48+6 miếng) | 355,000 |
| 2265000000025 | Tã quần Huggies Skincare gói cực đại (XXL, >15kg, 54 miếng) | 345,000 |
| 2265000000024 | Tã quần Huggies Skincare gói cực đại (XL, 12-17kg, 60 miếng) | 345,000 |
| 0020010000083 | Miếng lót Huggies (Newborn 1, dưới 5kg, 56 miếng) | 89,000 |
| 2265000000018 | Tã quần Huggies Dry Pants gói cực đại (M, 6-11kg, 76 miếng) | 355,000 |
| 2265000000020 | Tã quần Huggies Skincare (L, 9-14kg, 38 miếng) | 215,000 |
| 5836000000007 | Tã dán Huggies Thin & Soft (M, 6-11kg, 54 miếng) | 259,000 |
| 2263000000015 | Tã dán sơ sinh Huggies Dry S54 + 6 miếng | 195,000 |
| 2261000000003 | Tã quần siêu cao cấp Huggies Platinum Nature Made L 44 miếng | 360,000 |
| 2265000000015 | Tã quần Huggies Dry Pants (XL, 12-17kg, 32 miếng) | 215,000 |
| 7232000000009 | Tã quần Huggies SkinPerfect Pants (XL, 12-17kg, 52+6 miếng) + QT khăn ướt | 355,000 |
| 7232000000003 | Tã quần Huggies SkinPerfect Pants (L, 9-14kg, 60+6 miếng) | 355,000 |
| 0020050000033 | Tã dán Huggies Dry Jumbo (M, 6-11kg, 48 miếng) | 189,000 |
| 2261000000005 | Tã quần siêu cao cấp Huggies Platinum Nature Made XXL 26 miếng | 360,000 |
| 2264000000003 | Tã dán Huggies Skincare cực đại (L, 9 - 14kg, 68 miếng) | 299,000 |
| 2264000000005 | Tã dán cực đại Huggies Skin Perfect (M, 6-11kg, 76 miếng) | 299,000 |

1. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cơ cấu giải thưởng** | **Quà khuyến mại** | **Trị giá quà tặng (VNĐ) đã bao gồm VAT** | **Số lượng** | **Giá trị bộ khuyến mại** |
| Top 02 khách hàng có giá trị tích lũy Tã Huggies SkinPerfect cao nhất từ 10,000,000 | Robot hút bụi lau nhà  Ecovacs Deebot T30 Pro Omni Trắng | 5.000.000 | 2 | 10.000.000 |
| Top 15 khách hàng có giá trị tích lũy Tã Huggies SkinPerfect cao tiếp theo từ 3,000,000 | Đồ chơi xe oto điện | 1.200.000 | 15 | 18.000.000 |
| Top 200 khách hàng có giá trị tích lũy Tã Huggies cao tiếp theo từ 1,500,000 | Gói tã quần Huggies SkinPerfect (size ngẫu nhiên M/L/XL/XXL) | 355.000 | 200 | 71.000.000 |
| **Tổng** | | | | **99.000.000** |

1. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng có quốc tịch Việt Nam, từ 18 tuổi trở lên, mua sản phẩm được nêu tại mục (5) thông qua kênh bán hàng trực tuyến của Con Cưng (website: concung.com; app mua hàng Con Cưng mua sắm nhanh chóng, hoặc gọi điện hotline tư vấn bán hàng số: 1800 6609)
2. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng): Theo nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại (mục 10)
3. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: **99.000.000 VND** (Bằng chữ: chín mươi chín triệu đồng.)
4. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:
   1. **Cách thức xác định khách hàng nhận quà tặng:**
      * Từ ngày 22/05/2025 đến hết ngày 30/06/2025 khách hàng mua sắm sản phẩm tã Huggies (thuộc danh sách tại mục 5) sẽ được tham gia CTKM tích lũy. Sau ngày 30/06/2025, Con Cưng sẽ xác định 02 khách hàng có tổng giá trị tích luỹ đơn hàng Tã Huggies (nêu tại mục 5) cao nhất, với tổng giá trị đơn hàng từ 10,000,000 đồng, mỗi khách hàng nhận được 01 Robot hút bụi lau nhà Ecovacs Deebot T30 Pro Omni Trắng; 15 khách hàng có tổng giá trị tích luỹ đơn hàng Tã Huggies (nêu tại mục 5) cao tiếp theo, với tổng giá trị đơn hàng từ 3,000,000 đồng, mỗi khách hàng nhận được 01 Đồ chơi xe oto điện; 200 khách hàng có tổng giá trị tích luỹ đơn hàng Tã Huggies (nêu tại mục 5) cao tiếp theo, với tổng giá trị đơn hàng từ 1,500,000 đồng, mỗi khách hàng nhận được 01 Gói tã quần Huggies SkinPerfect (size ngẫu nhiên M/L/XL/XXL).
      * Trường hợp tổng giá trị tích luỹ của các khách hàng bằng nhau thì sẽ trao giải cho khách đạt giá trị tích luỹ sớm nhất.

**10.2 Thời gian thông báo khách hàng nhận quà tặng**

Trong vòng 15 ngày kể từ ngày kết thúc CTKM. Con Cưng sẽ thông báo danh sách người đủ điều kiện nhận quà

**10.3 Thời gian trao quà tặng**

Trong vòng 45 ngày kể từ ngày kết thúc CTKM

**10.4 Cách thức tham gia**

**a. Quy trình:**

* Bước 1: Khách hàng mua các sản phẩm được nêu tại mục (5) tại cửa hàng Con Cưng & ***kênh bán hàng trực tuyến của Con Cưng (website: concung.com; app mua hàng Con Cưng mua sắm nhanh chóng,)*** trong thời gian diễn ra Chương Trình.
* Bước 2: Hệ thống Con Cưng ghi nhận thông tin khách hàng vào hệ thống và giá trị đơn hàng của các sản phẩm được nêu tại mục (5).
* Bước 3: Sau 23h59 ngày 30/06/2025, Ban tổ chức sẽ kiểm tra hệ thống và xác định người mua nhiều nhất để xác định người nhận quà tặng.

**b. Xác định người nhận quà tặng:**

- Trong thời gian diễn ra chương trình, một khách hàng có thể nhận tối đa 1 quà.

* Trường hợp khách hàng hủy đơn hoặc đổi trả hàng đã mua thành sản phẩm nằm ngoài chương trình sẽ không được tính là đã tham gia chương trình.
* Trường hợp có nhiều khách hàng cùng đáp ứng điều kiện quà tặng thì sẽ ưu tiên khách hàng có đơn hàng đáp ứng điều kiện sớm hơn.

**c. Cách thức thông báo cho người nhận quà tặng:**

* Thông tin người nhận quà tặng sẽ được công bố tại website Con Cưng theo đường link: theo thời gian mục 10.1.
* Trong vòng mười lăm (15) ngày kể từ ngày thông tin người nhận quà tặng được công bố, bộ phận chăm sóc khách hàng sẽ liên hệ để xác nhận đầy đủ các thông tin: họ tên, CMND/Passport, điện thoại, địa chỉ liên lạc, địa chỉ nhận quà. Trường hợp không có người nhận quà trong thời gian quy định trên, quà tặng sẽ thuộc quyền quyết định của Ban tổ chức.
* Ban tổ chức không chịu trách nhiệm trong trường không liên lạc được với người nhận quà tặng do thông tin cung cấp không chính xác. Trong trường hợp trên, quà tặng sẽ được trao cho người đủ điều kiện kế tiếp.
* Nếu khách hàng nhận quà tặng hủy đơn hoặc đổi trả hàng đã mua thành sản phẩm nằm ngoài chương trình sau thời gian công bố giải, hoặc không có nhu cầu nhận quà , quà tặng sẽ được trao cho người đủ điều kiện kế tiếp.
* Sau 15 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình (30/06/2025), ban tổ chức sẽ tổng hợp khách hàng nhận quà tặng sau khi đã loại bỏ các trường hợp hủy đơn hoặc đổi trả hàng đã mua thành sản phẩm nằm ngoài chương trình sau thời gian công bố người nhận quà tặng (nếu có) và liên hệ với khách hàng để thông báo trúng giải để trao đổi cách thức trao tặng giải thưởng. Giải thưởng sẽ được trao theo phương thức mà Con Cưng và khách hàng trúng giải đã cam kết với nhau.

**10.5 Quyền công bố hình ảnh, thông tin**

- Tất cả các hình ảnh được sử dụng trong chương trình, Ban tổ chức có quyền sử dụng, khai thác dưới sự cho phép của người tham gia.

**10.6 Trách nhiệm thông báo.**

- Thể lệ Chương Trình và danh sách người nhận quà sẽ được thông báo tại tất cả cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc và trên website Con Cưng theo đường link: concung.com

**10.7 Điều kiện pháp lý.**

- Trách nhiệm của khách hàng trúng thưởng đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng, thuế thu nhập không thường xuyên: Đối với các chương trình có giá trị giải thưởng vượt trên 10.000.000 (Mười triệu đồng) bằng tiền mặt hay hiện vật đều bị tính thuế thu nhập cánhân 10% quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành.

* Khách hàng chuyển khoản tiền vào tài khoản Công ty tại thời điểm nhận thưởng và Công ty sẽ thay mặt cá nhân kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân phát sinh.

Thông tin thanh toán:

Tên công ty : Công Ty Cổ Phần Con Cưng

Tài khoản số: 140114851687968

Ngân hàng Eximbank – Chi nhánh Sài Gòn

* Ban tổ chức Chương Trình và các bên liên quan tham gia tổ chức Chương Trình (kể cả thân nhân của nhân viên) không được phép tham gia Chương Trình. Người nhận quà tặng chịu mọi chi phí phát sinh khác (nếu có).
  + - Chương Trình tuân thủ theo các yêu cầu pháp luật của Việt Nam.

1. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong Chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện Chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận (văn bản thỏa thuận/hợp đồng gửi kèm)): không có

Công ty Cổ phần Con Cưng cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.