**THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI**

*Kính gửi***: Sở Công Thương Tỉnh/ Thành phố: An Giang/Bà Rịa - Vũng Tàu/Bắc Giang/Bạc Liêu/Bắc Ninh/Bến Tre/Bình Định/Bình Dương/Bình Phước/Bình Thuận/Cà Mau/Cần Thơ/Đà Nẵng/Đắk Lắk/Đắk Nông/Đồng Nai/Đồng Tháp/Gia Lai/Hà Tĩnh/Hải Dương/Hải Phòng/Hậu Giang/Hồ Chí Minh/Hưng Yên/Khánh Hòa/Kiên Giang/Kon Tum/Lai Châu/Lâm Đồng/Lào Cai/Long An/Nghệ An/Ninh Bình/Ninh Thuận/Phú Yên/Quảng Bình/Quảng Nam/Quảng Ngãi/Quảng Ninh/Quảng Trị/Sóc Trăng/Sơn La/Tây Ninh/Thái Bình/Thái Nguyên/Thanh Hóa/Thừa Thiên Huế/Hà Nội/Tiền Giang/Trà Vinh/Vĩnh Long/Vĩnh Phúc/Yên Bái.**

 Tên thương nhân: **CÔNG TY CỔ PHẦN CON CƯNG**

Địa chỉ: 66 Nguyễn Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028 7300 6609

Mã số thuế: 0313450007

Công ty Cổ phần Con Cưng thông báo Chương trình khuyến mại như sau:

**Tên chương trình khuyến mại:** **BẦU ĐẾN LÀ TẶNG**

**2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Áp dụng tại tất cả các cửa hàng Con Cưng trên toàn.

**3. Hình thức khuyến mại:** Tổ chức cho khách hàng tham gia các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí và các sự kiện khác vì mục đích khuyến mại

**4. Thời gian khuyến mại:** 25/06/2025 – 31/07/2025

**5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:**Tất cả hàng hóa tại hệ thống cửa hàng Con Cưng (tã, sữa, đồ chơi, hóa mỹ phẩm, đồ dùng em bé, thời trang, phụ kiện...) (trừ các hàng hóa bị cấm khuyến mại theo quy định của pháp luật)

**6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Các hàng hóa tặng kèm không thu tiền liệt kê trong “Danh sách sản phẩm dùng để khuyến mại” đính kèm (không áp dụng đối với sữa thay thế sữa mẹ cho trẻ dưới 24 tháng tuổi)

**7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại):**  Khách hàng của chương trình là khách hàng Mẹ Bầu đến tham quan (mua sắm không phải điều kiện bắt buộc, khách không cần phát sinh đơn hàng) tại cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc, trong thời gian diễn ra chương trình.

1. **Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):** Theo nội dung chi tiết Chương trình khuyến mại.
2. **Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 6.864.765.000** VND (Bằng chữ: Sáu tỷ tám trăm sáu mươi bốn triệu, bảy trăm sáu mươi lăm nghìn đồng)
3. **Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:**
	1. **Trong thời gian khuyến mại:** từ ngày 25/06/2025 – 31/07/2025
	2. **Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể khách hàng phải thực hiện để được tham gia chương trình khuyến mại:**

**Điều kiện cụ thể khách hàng phải thực hiện để tham gia chương trình:**

Khách hàng của chương trình là khách hàng Mẹ Bầu đến tham quan, (mua sắm không phải điều kiện bắt buộc, khách không cần phát sinh đơn hàng) tại cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc, trong thời gian diễn ra chương trình sẽ được nhận 01 quà tặng theo danh sách đính kèm tại mục “Danh sách sản phẩm dùng để khuyến mại” đính kèm trên ứng dụng Con Cưng

**Cách thức xác định khách hàng nhận được ưu đãi:**

**- Bước 1:** Khách hàng là mẹ bầu đến tham quan, không cần mua sắm (mua sắm không phải điều kiện bắt buộc, khách không cần phát sinh đơn hàng) trực tiếp tại **Cửa hàng Con Cưng** trên toàn quốc.

**- Bước 2:** Khách hàng cần xuất trình thông tin (số điện thoại, căn cước công dân, sổ khám thai) để xác nhận là khách hàng mẹ Bầu. Khách sẽ được nhân viên Con Cưng giới thiệu chương trình.

**- Bước 3:**

**+** Khách hàng được chọn 1 trong 3 hộp quà xuất hiện trên màn hình máy tính như hình bên dưới:



 *Hình 1: Hình ảnh demo màn hình có 3 hộp quà để mẹ Bầu lựa chọn*

+ Sau khi khách hàng chọn hộp quà màn hình hiển thị thông báo mẹ nhận quà gì như hình bên dưới:



 *Hình 2: Hình ảnh demo mẹ Bầu trúng quà*

* + - Mỗi khách hàng sẽ được nhận quà duy nhất 01 lần trong suốt thời gian diễn ra chương trình
* Công Ty không chịu trách nhiệm trong trường hợp thông tin do Khách hàng cung cấp không đầy đủ và chính xác, hoặc nếu quá thời hạn hưởng quyền lợi theo quy định của chương trình
	1. **Thời gian địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng**

- **Thời hạn cuối cùng để khách hàng tham dự chương trình** là 23h59 ngày 31/07/2025

**- Địa điểm trao thưởng**: Tại Cửa hàng Con Cưng mà Mẹ tham gia chương trrình.

**- Cách thức trao thưởng:**

**+ Đối với khách nhận được quà vật lý:** Trao và nhận ngay tại cửa hàng cho khách, sau khi khách hàng được nhận thông báo trên màn hình máy tính tại cửa hàng con Cưng hàng về việc trúng thưởng 1 phần quà thuộc danh sách đính kèm.

**+ Đối với khách hàng nhận được Mã giảm:**

Mã: “Tặng mã giảm 50.000 mua Tã Takato, Whito, Genki size NB/XS/Stại Con Cưng không áp dụng kèm các chương trình khuyến mãi hiện có tại cửa hàng.” khách hàng có thể sử dụng liền tại thời điểm nhận được thông báo trên màn hình máy tính tại cửa hàng Con Cưng.

* + - * Trường hợp khách hàng không sử dụng ngay thì mã giảm sẽ được thêm vào Ví voucher của khách hàng trên app Con Cưng. Khách hàng sử dụng giá trị mã phiếu quà tặng cho các lần mua hàng tiếp theo tại hệ thống Con Cưng. Mã phiếu quà tặng có hạn sử dụng 7 ngày kể từ ngày phát hành.

**

 *Hình 3: Hình ảnh demo mã phiếu quà tặng lưu vào ví voucher & ưu đãi của khách*

* + - * Trường hợp khách hàng chưa có app Con Cưng, nhân viên hướng dẫn khách hàng tải và sử dụng mã giảm giá. Khách hàng sử dụng giá trị mã phiếu quà tặng cho các lần mua hàng tiếp theo tại hệ thống Con Cưng. Mã phiếu quà tặng có hạn sử dụng 7 ngày kể từ ngày phát hành.
	1. **Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại (người liên hệ, điện thoại...).**

Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại này, khách hàng liên hệ: Bộ phận chăm sóc khách hàng Công ty Cổ phần Con Cưng

Địa chỉ: Tầng 2, Lô C, Chung cư Tân Mỹ, Đường Tân Mỹ, Phường Tân Phú, Quận 7, Hồ Chí Minh Hotline: 1800 6609 (miễn phí cuộc gọi)

* 1. **Trách nhiệm công bố thông tin:**

Công ty Cổ phần Con Cưng có trách nhiệm thông báo công khai nội dung chi tiết của thể lệ chương trình này trên website concung.com; https:/[/www.fa](http://www.facebook.com/concung.com/)c[ebook.com/concung.com/,](http://www.facebook.com/concung.com/) tại các cửa hàng của Công ty.

1. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong Chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện Chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận (văn bản thỏa thuận/hợp đồng gửi kèm): không có

Công ty Cổ phần Con Cưng cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

**DANH SÁCH SẢN PHẨM DÙNG ĐỂ KHUYẾN MẠI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Tên SP** | **Đơn vị** |  **Combo tặng khách**  |  Đơn giá  | **Thành Tiền** |
| 1 | Tặng mã giảm 50.000 mua Tã Takato, Whito, Genki size NB/XS/Stại Con Cưng không áp dụng kèm các chương trình khuyến mãi hiện có tại cửa hàng. | Mã |  10.000  | 50.000 | 500.000.000 |
| 2 | Gạc răng miệng Sachi Hộp 10 gói | Combo 2 |  150  | 80.000 | 12.000.000 |
| 3 | Nước tắm thảo dược Sachi 10 gói/ hộp  | Combo 2 |  150  | 130.000 | 19.500.000 |
| 4 | QT Johnson - Listerine Total Care Sensitive 250ml | chai |  500  | 160.000 | 80.000.000 |
| 5 | QT Cetaphil - Khăn Bamboo | combo 2 |  700  | 100.000 | 70.000.000 |
| 6 | Túi 4 viên giặt MaxKleen | combo 4 |  250  | 100.000 | 25.000.000 |
| 7 | Khăn ướt Huggies 72m | gói |  1.000  | 44.000 | 44.000.000 |
| 8 | Khăn ướt Bobby 80m | gói |  10.000  | 33.000 | 330.000.000 |
| 9 | Sữa bầu Colosbaby Gold Mum 400g | lon |  2.000  | 265.000 | 530.000.000 |
| 10 | Sữa bầu Friso Mum Gold 400g hương cam | lon |  4.000  | 269.000 | 1.076.000.000 |
| 11 | QT Morinaga - Thực Phẩm Bổ Sung Morinaga E-Okasan Hương trà sữa 216g | hộp |  2.448  | 225.000 | 550.800.000 |
| 12 | Thực phẩm bổ sung Morinaga E-Okasan hương trà sữa 200g (10 thanh) | hộp |  1.260  | 225.000 | 283.500.000 |
| 13 |  Sữa tươi tiệt trùng Oldenburger ít đường 110ml (lốc 4 hộp) | lốc |  600  | 27.000 | 16.200.000 |
| 14 | QT Bobby - Sampling Mở một bên | combo 2 |  2.500  | 40.000 | 100.000.000 |
| 15 | Sampling Tã Molfix NB: 4 NB + 1 miếng lót  | combo 2 |  913  | 100.000 | 91.300.000 |
| 16 | Mẫu thử tã dán Nhật Bản cao cấp Genki (NB, 5 miếng | combo 2 |  250  | 100.000 | 25.000.000 |
| 17 | Chăn len cho bé ConCung Good (hồng) | cái |  81  | 149.000 | 12.069.000 |
| 18 | Chăn len cho bé ConCung Good (xanh) | cái |  44  | 149.000 | 6.556.000 |
| 19 | Chăn lưới cho bé Animo B2201\_BR001 (70x90cm,Hồng) | cái |  138  | 99.000 | 13.662.000 |
| 20 | Chăn lưới cho bé Animo B2201\_BR001 (70x90cm,Xanh) | cái |  88  | 99.000 | 8.712.000 |
| 21 | Chăn lưới cho bé ConCung Good (100x120cm, Hồng) | cái |  108  | 129.000 | 13.932.000 |
| 22 | Chăn lưới cho bé ConCung Good (100x120cm, Xanh) | cái |  486  | 129.000 | 62.694.000 |
| 23 | Chăn lưới cho bé ConCung Good (70x90cm, Hồng) | cái |  171  | 99.000 | 16.929.000 |
| 24 | Chăn lưới cho bé ConCung Good (70x90cm, Xanh) | cái |  226  | 99.000 | 22.374.000 |
| 25 | Chăn lưới sợi tre Animo B2203\_BR001 (70x90cm,Hồng cam) | cái |  34  | 99.000 | 3.366.000 |
| 26 | Chăn lưới sei tre Animo B2203\_BR001 (70x90cm,Xanh) | cái |  31  | 99.000 | 3.069.000 |
| 27 | Áo bầu CF W0420001 (L,sọc hồng) | cái |  94  | 189.000 | 17.766.000 |
| 28 | Áo bầu CF W0420001 (M,sọc hồng) | cái |  268  | 189.000 | 50.652.000 |
| 29 | Áo bầu CF W0420001 (S,sọc hồng) | cái |  162  | 189.000 | 30.618.000 |
| 30 | Áo bầu CF W0620001 (L,Hồng) | cái |  187  | 189.000 | 35.343.000 |
| 31 | Áo bầu CF W0620001 (M,Hồng) | cái |  481  | 189.000 | 90.909.000 |
| 32 | Áo bầu CF W0620001 (S,Hồng) | cái |  233  | 189.000 | 44.037.000 |
| 33 | Áo bầu CF W089001 (L,Xanh đen) | cái |  194  | 189.000 | 36.666.000 |
| 34 | Áo bầu CF W089001 (M,Xanh đen) | cái |  584  | 189.000 | 110.376.000 |
| 35 | Áo bầu CF W089001 (S,Xanh đen) | cái |  314  | 189.000 | 59.346.000 |
| 36 | Áo bầu CF W089002 (L,Xanh) | cái |  112  | 189.000 | 21.168.000 |
| 37 | Áo bầu CF W089002 (M,Xanh) | cái |  471  | 189.000 | 89.019.000 |
| 38 | Áo bầu CF W089002 (S,Xanh) | cái |  256  | 189.000 | 48.384.000 |
| 39 | Áo bầu CF W099001 (L,Xanh) | cái |  25  | 189.000 | 4.725.000 |
| 40 | Áo bầu CF W099001 (M,Xanh) | cái |  89  | 189.000 | 16.821.000 |
| 41 | Áo bầu CF W099001 (S,Xanh) | cái |  64  | 189.000 | 12.096.000 |
| 42 | Đầm bầu CF W0420002 (L,Đen) | cái |  95  | 199.000 | 18.905.000 |
| 43 | Đầm bầu CF W0420002 (M,Đen) | cái |  421  | 199.000 | 83.779.000 |
| 44 | Đầm bầu CF W0420002 (S,Đen) | cái |  253  | 199.000 | 50.347.000 |
| 45 | Đầm bầu CF W0620002 (L,Xanh Navi) | cái |  81  | 199.000 | 16.119.000 |
| 46 | Đầm bầu CF W0620002 (M,Xanh Navi) | cái |  404  | 199.000 | 80.396.000 |
| 47 | Đầm bầu CF W0620002 (S,Xanh Navi) | cái |  242  | 199.000 | 48.158.000 |
| 48 | Đầm bầu CF W0620003 (L,Hồng) | cái |  47  | 199.000 | 9.353.000 |
| 49 | Đầm bầu CF W0620003 (M,Hồng) | cái |  260  | 199.000 | 51.740.000 |
| 50 | Đầm bầu CF W0620003 (S,Hồng) | cái |  122  | 199.000 | 24.278.000 |
| 51 | Đầm bầu CF W089003 (M,Hồng) | cái |  59  | 199.000 | 11.741.000 |
| 52 | Đầm bầu CF W089003 (S,Hồng) | cái |  35  | 199.000 | 6.965.000 |
| 53 | Đầm bầu CF W099002 (L,Xanh đen) | cái |  17  | 199.000 | 3.383.000 |
| 54 | Đầm bầu CF W099002 (M,Xanh đen) | cái |  118  | 199.000 | 23.482.000 |
| 55 | Đầm bầu CF W099002 (S,Xanh đen) | cái |  89  | 199.000 | 17.711.000 |
| 56 | Đầm bầu CF W099005 (L,Xám) | cái |  58  | 199.000 | 11.542.000 |
| 57 | Đầm bầu CF W099005 (M,Xám) | cái |  316  | 199.000 | 62.884.000 |
| 58 | Đầm bầu CF W099005 (S,Xám) | cái |  202  | 199.000 | 40.198.000 |
| 59 | Đầm bầu CF W119001 (L,Đen) | cái |  54  | 199.000 | 10.746.000 |
| 60 | Đầm bầu CF W119001 (M,Đen) | cái |  340  | 199.000 | 67.660.000 |
| 61 | Đầm bầu CF W119001 (S,Đen) | cái |  235  | 199.000 | 46.765.000 |
| 62 | Đầm chấm bi đen (L, Trắng) | cái |  14  | 199.000 | 2.786.000 |
| 63 | Quần bầu CF W0420003 (L,Xanh dương đậm) | cái |  196  | 149.000 | 29.204.000 |
| 64 | Quần bầu CF W0420003 (M,Xanh dương đậm) | cái |  588  | 149.000 | 87.612.000 |
| 65 | Quần bầu CF W0420003 (S,Xanh dương đậm) | cái |  344  | 149.000 | 51.256.000 |
| 66 | Quần bầu CF W0420004 (L,Xanh Navi) | cái |  102  | 149.000 | 15.198.000 |
| 67 | Quần bầu CF W0420004 (M,Xanh Navi) | cái |  487  | 149.000 | 72.563.000 |
| 68 | Quần bầu CF W0420004 (S,Xanh Navi) | cái |  258  | 149.000 | 38.442.000 |
| 69 | Quần bầu CF W0420005 (L,Xám đậm) | cái |  160  | 149.000 | 23.840.000 |
| 70 | Quần bầu CF W0420005 (M,Xám đậm) | cái |  616  | 149.000 | 91.784.000 |
| 71 | Quần bầu CF W0420005 (S,Xám đậm) | cái |  349  | 149.000 | 52.001.000 |
| 72 | Quần bầu CF W0620004 (L,Đen) | cái |  183  | 149.000 | 27.267.000 |
| 73 | Quần bầu CF W0620004 (M,Đen) | cái |  621  | 149.000 | 92.529.000 |
| 74 | Quần bầu CF W0620004 (S,Đen) | cái |  331  | 149.000 | 49.319.000 |
| 75 | Quần bầu CF W0620005 (L,Xám đậm) | cái |  303  | 149.000 | 45.147.000 |
| 76 | Quần bầu CF W0620005 (M,Xám đậm) | cái |  795  | 149.000 | 118.455.000 |
| 77 | Quần bầu CF W0620005 (S,Xám đậm) | cái |  421  | 149.000 | 62.729.000 |
| 78 | Quần bầu CF W089004 (L,Xám) | cái |  37  | 149.000 | 5.513.000 |
| 79 | Quần bầu CF W089004 (M,Xám) | cái |  275  | 149.000 | 40.975.000 |
| 80 | Quần bầu CF W089004 (S,Xám) | cái |  164  | 149.000 | 24.436.000 |
| 81 | Quần bầu CF W099003 (L,Đen) | cái |  25  | 149.000 | 3.725.000 |
| 82 | Quần bầu CF W099003 (M,Đen) | cái |  199  | 149.000 | 29.651.000 |
| 83 | Quần bầu CF W099003 (S,Đen) | cái |  97  | 149.000 | 14.453.000 |
| 84 | Quần bầu CF W099004 (L,Xám) | cái |  78  | 149.000 | 11.622.000 |
| 85 | Quần bầu CF W099004 (M,Xám) | cái |  428  | 149.000 | 63.772.000 |
| 86 | Quần bầu CF W099004 (S,Xám) | cái |  255  | 149.000 | 37.995.000 |
| 87 | Thực phẩm bổ sung CHEWY VITES ADULT GUMMIES PRENATAL MULTI-VIT | hộp |  1.000  | 345.000 | 345.000.000 |
| 88 | Thực phẩm bảo vệ sức khoẻ Herbs of Gold Pregnancy Plus 1-2-3 | hộp |  150  | 595.000 | 89.250.000 |
| 89 | QT\_Gối Cánh Tiên Elevit | cái |  150  | 50.000 | 7.500.000 |
| 90 | Cốc lúa mạch | cái |  1.200  | 50.000 | 60.000.000 |
| **Tổng** |   |  **54.936**  |   | **6.864.765.000** |