**THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI**

*Kính gửi***:  Sở Công Thương Tỉnh/ Thành phố trực thuộc Trung Ương**

            Tên thương nhân: **CÔNG TY CỔ PHẦN CON CƯNG**

Địa chỉ trụ sở chính: 66 Nguyễn Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028 7300 6609 Fax:

Mã số thuế: 0313450007

Công ty Cổ phần Con Cưng thông báo Chương trình khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại : **Tích lũy hóa đơn đổi quà khi mua sản phẩm tại Siêu Thị Khai Trương**
2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại :

***2.1 Siêu Thị Con Cưng số 01:***

|  |
| --- |
| * Con Cưng 251 Hùng Vương: 251 Hùng Vương, khối phố An Tây, thị trấn Tân Bình, huyện Hiệp Đức, tỉnh Quảng Nam |
| * Con Cưng 38 Cổ Loa: Số 38 Cổ Loa, Xã Đông Anh, Thành Phố Hà Nội |

***2.2 Siêu Thị Con Cưng số 02:***

* Con Cưng Phố Đi Bộ Long Khánh: 07 đường Lê Lợi, Phường Xuân An, Thành phố Long Khánh, Tỉnh Đồng Nai

1. Hình thức khuyến mại: Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức thẻ khách hàng, phiếu ghi nhận sự mua hàng hóa, dịch vụ hoặc các hình thức khác
2. Thời gian khuyến mại: 18/08/2025 – 13/11/2025
3. Hàng hóa dịch vụ khuyến mại : Tất cả hàng hóa tại hệ thống cửa hàng Con Cưng (tã, sữa, đồ chơi, hóa mỹ phẩm, đồ dùng em bé, thời trang, phụ kiện...) (trừ các hàng hóa bị cấm khuyến mại theo quy định của pháp luật)
4. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

***6.1 Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại tại các Siêu Thị Con Cưng số 01 (mục 2.1):***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Quà khuyến mại** | **Trị giá quà tặng (VNĐ) đã bao gồm VAT** | **Giá trị một đơn hàng tích luỹ** | **Tổng giá trị đơn hàng tích lũy tối thiểu** | **Tỉ lệ khuyến mãi** | **Số lượng** | **Giá trị bộ khuyến mại (VNĐ)** |
| Sữa chua hoa quả Hoff – Các vị | 51,000 | 299,000 | 897,000 | 6% | 44 | 5,720,000 |
| Phiếu quà tặng 50.000đ áp dụng cho đơn hàng bất kỳ từ 100.000đ (trừ Tã; Sữa Bột; Sữa Nước) (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho trẻ dưới 24 tháng tuổi) | 50,000 | 299,000 | 897,000 | 5% | 22 | 2,200,000 |
| **Tổng** |  |  |  |  | **66** | **7,920,000** |
|  | | | | |  |  |

***6.2 Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại tại các Siêu Thị Con Cưng số 02 (mục 2.2):***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Quà khuyến mại** | **Trị giá quà tặng (VNĐ) đã bao gồm VAT** | **Giá trị một đơn hàng tích luỹ** | **Tổng giá trị đơn hàng tích lũy tối thiểu** | **Tỉ lệ khuyến mãi** | **Số lượng** | **Giá trị bộ khuyến mại (VNĐ)** |
| Khăn tắm Cotton Animo T2410 (màu ngẫu nhiên) | 135,000 | 459,000 | 1,377,000 | 10% | 114 | 15,390,000 |
| Combo 2 lốc sữa chua hoa quả Hoff – Các vị | 102,000 | 459,000 | 1,377,000 | 7% | 114 | 11,628,000 |
| Mã phiếu quà tặng 80.000đ áp dụng cho đơn hàng bất kỳ từ 160.000đ (trừ Tã; Sữa Bột; Sữa Nước) (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho trẻ dưới 24 tháng tuổi) | 80,000 | 459,000 | 1,377,000 | 6% | 57 | 4,560,000 |
| **Tổng** | | | | | **285** | **31,578,000** |

Lưu ý: Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt trong bất kỳ hoàn cảnh nào.

1. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng có tham gia mua sắm tích luỹ trực tiếp tại các Siêu Thị trong danh sách đính kèm siêu thị đính kèm tại mục 2 TBKM
2. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng): Theo nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại (mục 10)
3. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 39,498,000 VNĐ (Bằng chữ: Ba mươi chín triệu bốn trăm chín mươi tám nghìn đồng)
4. **Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:**

**10.1 Cách xác định khách hàng nhận quà tặng**

**- Đối với Khách hàng mua sắm tại các Siêu Thị Con Cưng bảng số 01 (mục 2.1):** Trong thời gian diễn ra chương trình từ 18/08/2025 – 13/11/2025, Con Cưng sẽ xác định khách hàng có hóa đơn mua sắm từ **299,000đ** (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi) sẽ được nhận **01 lần tích lũy**; khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng là khách hàng có tổng số lượng tích lũy là **03 hóa đơn; tổng giá trị đơn hàng tích lũy từ 897,000đ** (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi), khách hàng sẽ được tự lựa chọn 01 phần quà tặng theo danh sách đã được liệt kê tại **mục 6.1** (Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại tại các Siêu Thị Con Cưng số 01)

**- Đối với Khách hàng mua sắm tại các Siêu Thị Con Cưng số 02 (mục 2.2):** Trong thời gian diễn ra chương trình từ 18/08/2025 – 13/11/2025, Con Cưng sẽ xác định khách hàng có hóa đơn mua sắm từ **459,000đ** (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi) sẽ được nhận **01 lần tích lũy**; khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng là khách hàng có tổng số lượng tích lũy **là 03 hóa đơn**; **tổng giá trị đơn hàng tích lũy từ 1,377,000đ** (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi), khách hàng sẽ được tự lựa chọn 01 phần quà tặng theo danh sách đã được liệt kê tại **mục 6.2 (**Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại tại các Siêu Thị Con Cưng số 02)

Mỗi khách hàng sẽ được tích lũy tối đa 01 lần 01 ngày.

Số hóa đơn tích lũy của khách hàng được lưu ở hệ thống Con Cưng. Khách hàng sẽ đọc số điện thoại tại quầy thu ngân để tra cứu thông tin ghi nhận đơn hàng đã tích lũy của khách hàng.

**Thời gian thông báo khách hàng nhận quà tặng**

Khách hàng thỏa điều kiện nhận quà tại Siêu Thị còn quà. Nhân viên tại Siêu Thị sẽ kiểm tra và thông báo số lượng hóa đơn tích lũy và quà tặng tương ứng khi khách đến Siêu Thị.

**Thời gian trao quà tặng**

Quà tặng sẽ được trao cho khách ngay khi khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng.

**10.2 Cách thức tham gia**

**a. Quy trình:**

**- Đối với Khách hàng mua sắm tại các Siêu Thị Con Cưng số 01 (mục 2.1):**

* Bước 1: Khách hàng mua sắm trực tiếp tại danh sách các siêu thị tại mục 2.1 trong thời gian diễn ra Chương Trình và có hóa đơn giá trị từ **299,000đ** (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi).
* Bước 2: Nhân viên Con Cưng ghi nhận thông tin khách hàng vào hệ thống và với mỗi hóa đơn giá trị từ **299,000đ** (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi), khách hàng sẽ được ghi nhận là 01 lần tích lũy
* Bước 3: Khách hàng tích lũy đủ 03 hóa đơn có giá trị từ **299,000đ** (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi); **tổng giá trị đơn hàng tích lũy từ 897,000đ** (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi) sẽ đủ điều kiện để nhận quà tặng đã liệt kê trong mục 6.1.
* Bước 4: Khách hàng sẽ tự lựa chọn 01 quà tặng theo danh sách đã liệt kê trong **mục 6.1** (Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại tại các Siêu Thị Con Cưng số 01)
* Bước 5: Khách hàng sẽ thực hiện đổi quà tại Siêu Thị đã mua hàng.

Bước 6: Sau 23h59 ngày 13/11/2025, Ban tổ chức sẽ đóng hệ thống tính tích lũy và sẽ hủy kết quả tích lũy và đổi quà của khách hàng.

**- Đối với Khách hàng mua sắm tại các Siêu Thị Con Cưng số 02 (mục 2.2):**

* Bước 1: Khách hàng mua sắm trực tiếp tại danh sách các siêu thị tại mục 2.2 trong thời gian diễn ra Chương Trình và có hóa đơn giá trị từ 459,000đ (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi).
* Bước 2: Nhân viên Con Cưng ghi nhận thông tin khách hàng vào hệ thống và với mỗi hóa đơn giá trị từ 459,000đ (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi), khách hàng sẽ được ghi nhận là 01 lần tích lũy
* Bước 3: **Khách hàng tích lũy đủ 03 hóa đơn có giá trị từ 459,000đ** (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi); **tổng giá trị đơn hàng tích lũy từ 1,377,000đ** (không áp dụng đối với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi) sẽ đủ điều kiện để nhận quà tặng đã liệt kê trong mục 6.2(Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại tại các Siêu Thị Con Cưng số 02)
* Bước 4: Khách hàng sẽ tự lựa chọn 01 quà tặng theo danh sách đã liệt kê trong mục 6.2
* Bước 5: Khách hàng sẽ thực hiện đổi quà tại Siêu Thị đã mua hàng.
* Bước 6: Sau 23h59 ngày 13/11/2025, Ban tổ chức sẽ đóng hệ thống tính tích lũy và sẽ hủy kết quả tích lũy và đổi quà của khách hàng.

**b. Xác định người nhận quà tặng:**

- Một khách hàng có thể mua nhiều lần, ngày mua hàng phải là ngày trong thời gian thực hiện Chương Trình.

- Trường hợp khách hàng hủy đơn hoặc đổi trả hàng đã mua thành sản phẩm nằm ngoài chương trình sẽ không được tính là đã tham gia chương trình.

- Trường hợp có nhiều khách hàng cùng đáp ứng điều kiện quà tặng thì sẽ ưu tiên khách hàng thực hiện đổi quà tại Siêu Thị sớm hơn.

**c. Cách thức thông báo cho người nhận quà tặng:**

- Người nhận quà tặng cần xác nhận đầy đủ các thông tin: họ tên, điện thoại khi đến Siêu Thị để thực hiện đổi gói tích lũy nhận quà tặng trong thời gian diễn ra Chương Trình. Trường hợp người nhận quà trong thời gian quy định trên không thực hiện đổi quà tại Siêu Thị, quà tặng sẽ thuộc quyền quyết định của Ban tổ chức.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm trong trường hợp người nhận quà tặng thực hiện đổi quà tặng chậm trễ (sau ngày kết thúc Chương Trình) hoặc ban tổ chức không liên lạc được với người nhận quà tặng do thông tin cung cấp không chính xác. Trong trường hợp trên, quà tặng sẽ được ưu tiên trao cho người đủ điều kiện và thực hiện đổi quà sớm hơn.

- Nếu khách hàng nhận quà tặng hủy đơn hoặc đổi trả hàng đã mua thành sản phẩm nằm ngoài chương trình sau thời gian công bố giải, hoặc không có nhu cầu nhận quà, quà tặng sẽ được trao cho người đủ điều kiện kế tiếp.

- Sau thời gian diễn ra Chương Trình (13/11/2025), ban tổ chức sẽ hủy kết quả tích lũy và đổi quà của khách hàng.

**10.3 Quyền công bố hình ảnh, thông tin**

- Tất cả các hình ảnh được sử dụng trong chương trình, Ban tổ chức có quyền sử dụng, khai thác dưới sự cho phép của người tham gia.

- Chương Trình tuân thủ theo các yêu cầu pháp luật của Việt Nam.

**10.4 Trách nhiệm thông báo**

- Thể lệ Chương Trình sẽ được thông báo tại tất cả Siêu Thị Con Cưng trên toàn quốc và tại website: <http://concung.com>

**Lưu ý**: - Chương trình không áp dụng tích lũy với sản phẩm sữa cho bé dưới 24 tháng tuổi

* + - Trường hợp CTKM đang khuyến mại với hạn mức 50% sẽ không được áp dụng tích lũy

1. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong Chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện Chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận (văn bản thỏa thuận/hợp đồng gửi kèm)): không có

Công ty Cổ phần Con Cưng cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.